



MAJESTIC

SAFETY PRODUCTS & SERVICES



DUURZAAMHEIDSBELEID

2023 - 2027

protect what really matters

Protect
what
really
matters

INHOUD

Over Majestic	4
Onze meerwaarde	4
Onze kernwaarden	5
Majestic als onderdeel van Bunzl	6
Een duurzaam Majestic	7
Visie en ambitie	7
Thema's	7
Duurzame bedrijfsvoering	8
Afvalstromen reduceren	8
CO2-Voetafdruk verkleinen van onszelf en ketenpartners	8
Energiereductie	8
Transparante keten	9
Mensen ondersteunen	10
Diversiteit, gelijkheid en inclusie	10
Collega's met afstand tot de arbeidsmarkt	10
Bevorderen van een gezonde leefstijl	10
Duurzame inzetbaarheid werknemers en persoonlijke ontwikkeling	11
Betaald vrijwilligerswerk doen	11
Bewuste keuzes maken en goede doelen	11
Bunzl Gedragscode	11
Betere materialen & design	12
Duurzame materialen	12
De cirkel sluiten	13
Producenten verantwoordelijkheid textiel	13
Kennis en innovatie	14
Believe Team	14
Samenwerking en kennis delen met partners	14



OVER MAJESTIC

Majestic is een internationaal opererende importeur/groothandel van persoonlijke beschermingsmiddelen en levert haar producten via handelsrelaties aan de uiteindelijke eindgebruikers. Wij zijn specialist op het gebied van persoonlijke beschermingsmiddelen en we bieden kennis, service en oplossingen voor veilige werksituaties.

Majestic bedient een brede markt, waaronder de bouwsector, de industrie, de gezondheidszorg, de olie- en gasindustrie, de mijnbouw, de transportsector en nog veel meer. We werken nauw samen met klanten om hun specifieke veiligheidsbehoeften te begrijpen en op maat gemaakte oplossingen te bieden die aan hun eisen voldoen.

PBM autoriteit

Majestic is dé toonaangevende PBM-autoriteit, vertrouwd door professionals in alle sectoren. Met ons uitgebreide assortiment van hoogwaardige persoonlijke beschermingsmiddelen bieden we klanten ongeëvenaarde veiligheidsoplossingen. Als groothandel zijn we toegewijd aan het (tijdig) leveren van kwaliteitsproducten. Onze deskundige ondersteuning en snelle leveringen verzekeren klanten van een efficiënte en betrouwbare samenwerking. In Majestic heb je een partner die de veiligheidsbehoeften begrijpt en altijd klaarstaat om de juiste oplossingen te bieden.

- De wensen, behoeften en belangen van onze klanten (her)kennen staat centraal.
- We willen onze klanten ontzorgen.
- De focus ligt op services en oplossingen, niet producten
- One-stop-shop met alle PBM A-merken en eigen merk OXXA®.

Hoewel we een gevestigde speler zijn in de veiligheidsindustrie, worden we geconfronteerd met verschillende uitdagingen. Ten eerste is er altijd de voortdurende noodzaak om ons productassortiment en onze diensten te innoveren om te voldoen aan de evoluerende veiligheidsnormen en -voorschriften.

Daarnaast is er vaak een uitdaging om bewustwording te vergroten over het belang van veiligheid op de werkplek en het belang van het gebruik van hoogwaardige veiligheidsproducten. Het effectief overbrengen van het belang van veiligheidsmaatregelen en het bieden van de juiste training aan klanten en hun werknemers is een doorlopend proces.

ONZE KERNWAARDEN

Deze uitdagingen gaan wij uiteraard niet uit de weg, deze pakken we met twee handen beet. Onze kernwaarden vormen de basis voor het succesvol aanpakken van deze uitdagingen: meesters in ons vak, betrokken bij elkaar en onze klanten, slagvaardig in elke uitdaging, met plezier als brandstof.

MEESTERS

Als ware meesters, ieder van ons in ons eigen vakgebied en samen in veiligheid.

BETROKKEN

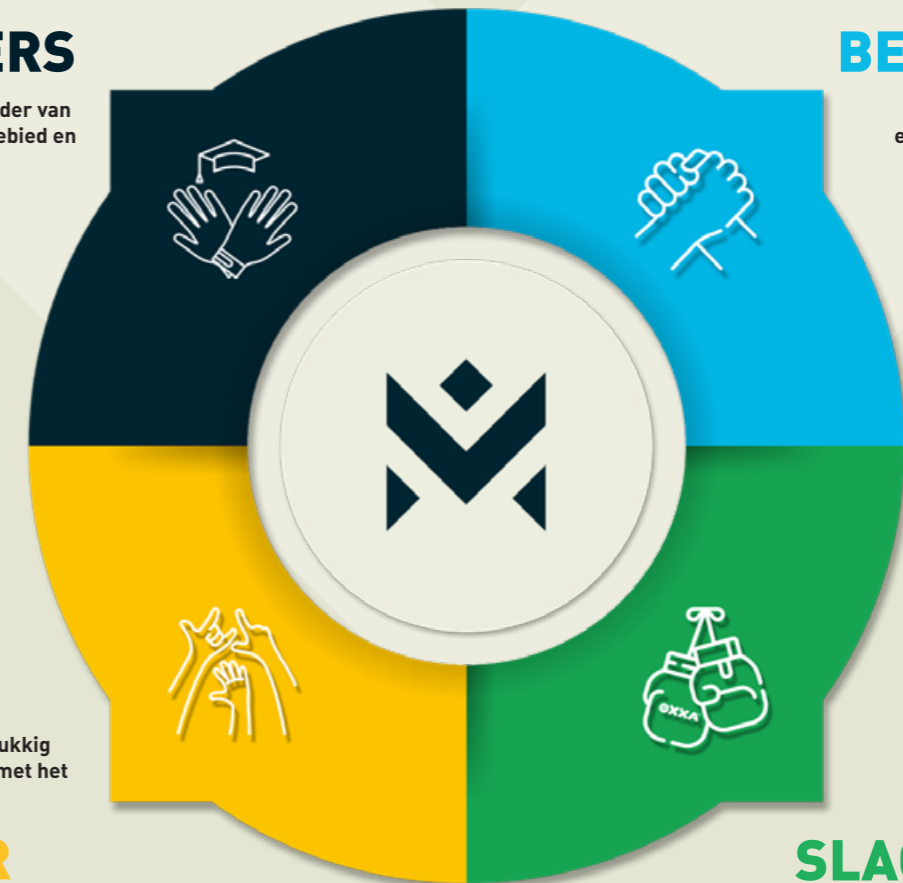
Bij Majestic staan we voor elkaar en voor wat we doen.

Werkplezier blijkt gelukkig prima te combineren met het dagelijkse werk.

Wat er ook op ons afkomt, we pakken het met twee handschoenen beet.

PLEZIER

SLAGVAARDIG



MAJESTIC ALS ONDERDEEL VAN BUNZL

Majestic is een dochteronderneming van Bunzl. Dit is een internationale, beursgenoteerde organisatie die zich richt op B2B klanten met maatwerk en totaaloplossingen. De corporatie bedient meer dan 30 landen met een breed assortiment aan niet-handelsgoederen. Het hoofdkantoor van Bunzl PLC is in Londen en 8 van hun werkmaatschappijen zijn in Nederland.

Bunzl heeft als doel om waarde te creëren voor zowel aandeelhouders, medewerkers en gemeenschappen. Uiteindelijk willen Bunzl en haar werkmaatschappijen (h)erkend worden als koplopers op het gebied van duurzame oplossingen en producten. Daarom heeft Bunzl Continental Europe (BCE) vier duurzaamheidsdoelen opgesteld:

- Providing sustainable solutions
- Investing in our people
- Responsible supply chains
- Taking further action on climate change

Vanuit Bunzl Nederland zijn deze vier doelen omgezet naar een duurzaamheidsbeleid, genaamd Believe. Dit beleid bestaat uit vijf pijlers die alle draaien om duurzaamheid en sociale gelijkheid. De vijf pijlers vormen de basis voor het beleid en doelstellingen van elke Nederlandse werkmaatschappij van Bunzl. Aan de hand hiervan hebben we met Majestic ook onze focusgebieden en eigen pijlers geformuleerd.



EEN DUURZAAM MAJESTIC

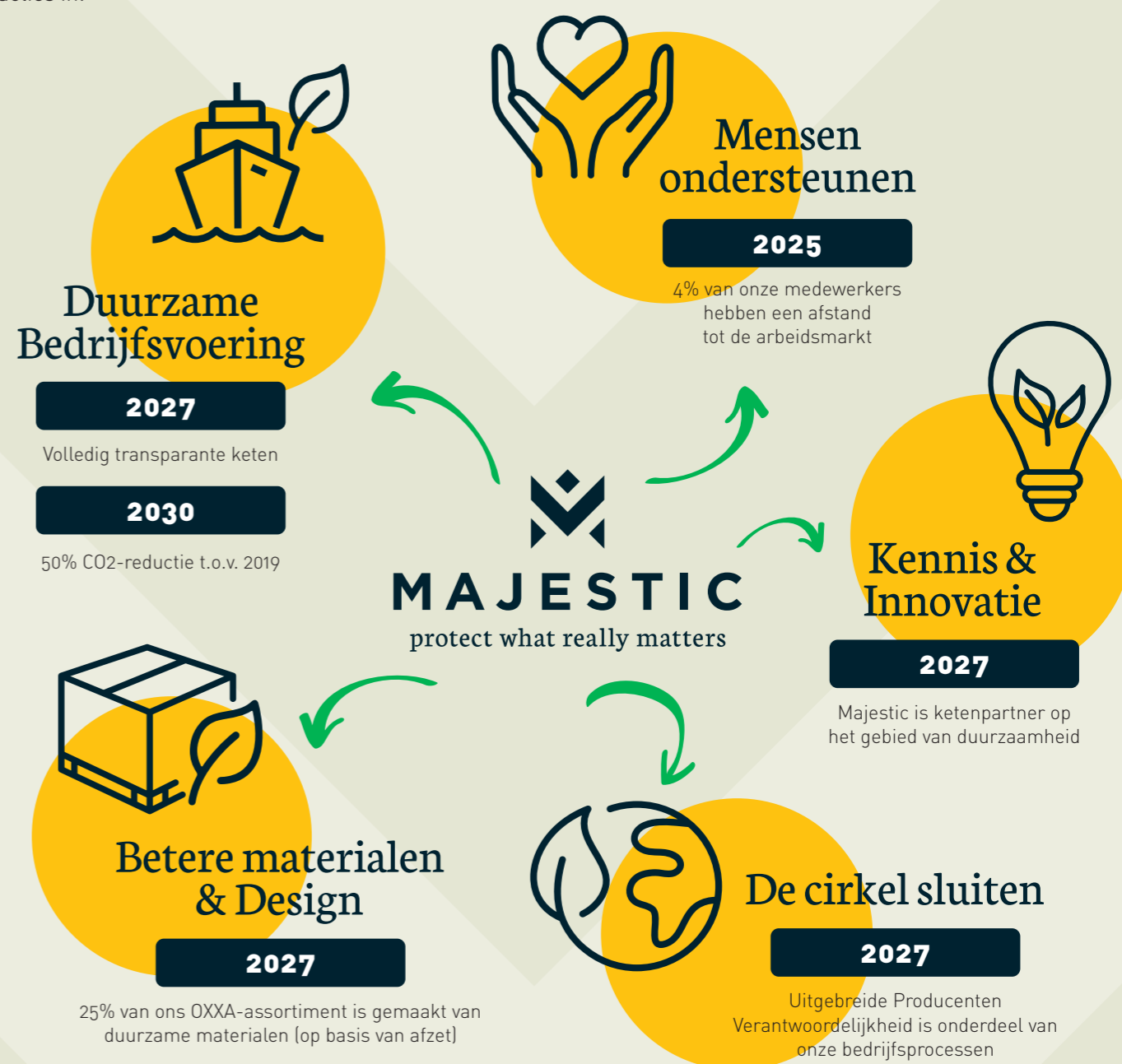
Visie en ambitie

Als organisatie willen we teruggeven aan de maatschappij en rekening houden met onze ecologische voetafdruk. Het motto van Majestic is "Protect What Really Matters". Dit gaat niet alleen om het beschermen van onszelf tijdens ons werk. Bij Majestic zien we dit ook als het beschermen van de aarde, het milieu en onze medemens.

Daarom ondersteunen wij onze klanten met onze expertise over en aanbod van duurzame persoonlijke beschermingsmiddelen. Daarnaast integreert Majestic steeds meer duurzame en circulaire principes in haar bedrijfsvoering en stimuleert en ondersteunt zij haar klanten en leveranciers om hetzelfde te doen. We willen partner zijn van onze klanten in het 'Protect What Really Matters', zowel qua veiligheid als qua duurzaamheid. Hierin willen we vooroplopen in het ontwikkelen van duurzame producten en oplossingen.

Thema's

Om deze ambitie te realiseren hebben we vijf thema's bepaald. Vanuit deze pijlers vullen we onze jaarlijkse doelen en acties in:





DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Wij zijn ons ervan bewust dat wij als organisatie veel impact hebben op het gebied van energie, afval en water. Daarom zetten wij ons in om in onze bedrijfsvoering deze impact te verkleinen. We investeren in oplossingen voor energie-efficiëntie en -reductie en blijven hierin zoeken naar verbeteringen. Ook kijken we actief hoe we onze CO₂-uitstoot kunnen verminderen en onze afvalstromen kunnen verkleinen.

Afvalstromen reduceren

Als organisatie produceren wij veel afvalstromen. Om onze impact op het milieu te verkleinen, gaan wij hier bewust mee om. Dit doen we door middel van afval scheiden, maar ook door kritisch onze processen te bekijken. We proberen bijvoorbeeld zo veel mogelijk transportverpakkingen te hergebruiken en actief het gebruik van opvulmaterialen te verminderen.

Ook kijken we kritisch naar de hoeveelheid verpakkingen die wij toevoegen aan onze producten. We streven ernaar zo veel mogelijk plastic-vrij onze logistiek in te richten. Om deze reden hebben we bij de verpakkingen van onze OXXA-handschoenen het gebruik van plastic geëlimineerd. In plaats van plastic wraps, maken we nu gebruik van FSC-kartonnen headers.

CO₂-Voetafdruk verkleinen van onszelf en ketenpartners

We kijken continu hoe we onze CO₂-voetafdruk kunnen verkleinen. Zo introduceren we steeds meer elektrische auto's in ons wagenpark en zoeken we manieren om onze medewerkers te stimuleren om duurzamer te reizen.

Naast de uitstoot van onze eigen organisatie zien wij dat onze ketenpartners een grote rol spelen in onze voetafdruk. Om deze reden kiezen we duurzamere transport opties, zoals biobrand-

Doelstelling:

- 25% reductie per 2025 (t.o.v. 2019)
- 50% reductie per 2030 (t.o.v. 2019)
- 100% hernieuwbare energie per 2030
- Een Net-Zero organisatie per 2050

stoffen of CO₂-compensatie. Ook werken we naar meer transparantie in de keten, waardoor we meer zicht krijgen op onze totale CO₂-voetafdruk. Door hier meer inzicht in te krijgen, kunnen we concretere maatregelen nemen om ook de uitstoot bij onze ketenpartners te verkleinen.

Energie- en waterreductie

We identificeren kansen om ons energieverbruik te reduceren en nemen maatregelen om dit aan te pakken. Hierbij maken we keuzes voor bijvoorbeeld energiezuinigere apparatuur, bewegingssensoren en tijd gestuurde systemen. Ook kijken we naar het gebruik van groene energie, zowel in onze eigen processen als bij leveranciers. Ook water management is een belangrijk onderwerp voor Majestic, omdat er veel water wordt gebruikt in de productieprocessen van onze producten. We streven naar het verminderen van het waterverbruik en het verhogen van waterrecycling bij onze leveranciers. Energie- en watermanagement worden daarom ook meegenomen in de selectiecriteria voor leveranciers en fabrieken.

Transparante keten

Majestic werkt veel met leveranciers uit Azië. We vinden het belangrijk dat deze leveranciers zich bewust zijn van hun impact en deze actief proberen te verbeteren. Daarom hanteren we op twee gebieden selectiecriteria voor leveranciers:

- Kwaliteit en deskundigheid, zoals: facilitair onderhoud, kwaliteitscontroles, diverse inspecties en verpakkingen;
- Sociale verantwoordelijkheid, zoals: geen kinder- en dwangarbeid, veiligheid en gezondheid, discriminatie, arbeidstijdenwet en hygiënenormen;

Vanuit Bunzl hechten we veel belang aan audits. Ons quality assurance control team in Shanghai verricht jaarlijkse audits, om deze kwaliteit en zorg te blijven garanderen. Het type audit varieert op basis van het risico van het land. Ook moedigen we leveranciers aan om zo veel mogelijk milieuvriendelijke toepassingen te vinden en in te zetten.

Wanneer een leverancier zich niet aan de afspraken houdt, krijgt de leverancier een beperkte tijd om alsnog de afspraken na te komen. Als dit niet gebeurt zal Majestic besluiten om de samenwerking met deze leverancier te stoppen tot het moment dat dit wel het geval is.

Naast deze audits streven we ernaar om ook de duurzaamheidsmaatregelen en prestaties van onze leveranciers in kaart te brengen. Dit richt zich onder andere, naast mensenrechten, ook op uitstoot, watergebruik en afvalstromen. Hierdoor krijgen we een duidelijk beeld van onze gehele supply chain en waar risico's en mogelijkheden liggen. Op basis van deze informatie zijn wij ook in staat om in gesprek te blijven met onze leveranciers en zo samen stappen te zetten in de gehele keten.

Ethische bedrijfsvoering

Voor Majestic is het een prioriteit om ethisch verantwoord te werken. Hieronder verstaan we dat we ten alle tijden op een goede wijze handelen, zowel door als tussen mensen. Daarom ondertekenen al onze leveranciers een "Code of Conduct" Met deze gedragsregels committeren zij zich eraan dat zowel het welzijn van medewerkers en hun arbeidsomstandigheden voldoen aan de wettelijke eisen, als ook aan onze strenge eisen. Ook onze medewerkers ondertekenen een "Code of Conduct".

Onder deze gedragscodes vallen zaken als:

- Het tegengaan van belangenverstremgeling, omkoping en corruptie
- Het garanderen van een veilige, respectvolle werkomgeving
- Het voorkomen van discriminatie
- Het tegengaan van concurrentiebelemmerend gedrag

Mochten toch bepaalde onethische activiteiten plaatsvinden, dan hebben we een Speak Up beleid, om medewerkers aan te moedigen aan de bel te trekken. Dit kan bij hun directe leidinggevende, als ook bij een externe partij, Expolink. Op deze manier kunnen we actie ondernemen om een ethische werkomgeving te blijven garanderen.

MENSEN ONDERSTEUNEN



Majestic is zich zeer bewust van haar rol als werkgever en de verantwoordelijkheid die hierbij komt kijken. Dit betekent niet alleen dat we voor alle werknemers een prettige en goede werkgever willen zijn en een veilige werkomgeving bieden. Maar dit betekent ook dat wij onze zorgplicht als werkgever naar onze werknemers zeer serieus nemen.

Diversiteit, gelijkheid en inclusie

Majestic streeft ernaar om een afspiegeling van de maatschappij te zijn. Dat betekent dat wij werk willen bieden aan alle mensen inclusief mensen die vanwege hun afkomst, geloofsovertuiging, geartheid of beperking moeite hebben met het vinden van een passende baan.

Diversiteit, gelijkheid en inclusie is waar wij als Majestic in geloven. Wij vragen extra aandacht aan ons management en middel management door middel van trainingen op deze onderwerpen. Zo heeft er in 2022 een online lezing plaatsgevonden over het thema (onbewuste) vooroordelen. Om dit onderwerp vervolgens top of mind te houden en de visie op dit onderwerp verder te borgen in de organisatie, volgden alle managementleden een driedelige training Unconscious Bias. Een training die deelnemers bewust maakt van het eigen referentiekader en hoe daaruit bewuste en onbewuste vooroordelen ontstaan. Met deze stappen zijn wij uiteindelijk in staat om een veilige werkomgeving te creëren waarbij de verschillen in het team juist benut kunnen worden. Momenteel (2023) bestaat 50% van het hoger management uit vrouwen en 40% van het middel management. Om dit alles uit te dragen en extra onder de aandacht te brengen bij collega's heeft Majestic een Diversiteit & Inclusie Ambassadeur.

Collega's met afstand tot de arbeidsmarkt

Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt hebben net als alle andere mensen talenten die wij graag benutten. Deze talenten komen door omstandigheden soms moeilijker tot uiting maar door het geven van kansen, waar dit binnen de organisatie kan, helpen we deze mensen om tot bloei te komen.

Bevorderen van een gezonde leefstijl

Majestic biedt aan alle collega's de mogelijkheid om mee te doen met de dagelijkse lunch met een verscheidenheid aan verse en gezonde producten. Daarnaast is er voor iedere collega dagelijks gratis fruit beschikbaar. Ook geeft een voedingscoach workshops aan alle werknemers in ons distributiecentrum en alle kantoorcollega's die daar interesse in hebben om meer bewustzijn over voeding te creëren en de impact die het heeft op de gezondheid.

Als werkgever faciliteert Majestic bedrijfsfitness waardoor werknemers met korting kunnen sporten. Daarnaast verzorgen we workshops over ergonomisch werken en tiltrainingen. Uiteraard heeft iedere kantoorwerkplek een ergonomisch sta-zitbureau en stoel en zijn er twee deskbikes beschikbaar voor collega's die extra willen bewegen tijdens het werk. Als werkgever proberen we een gezonde levensstijl extra te motiveren door mee te doen aan de nationale "Wandel tijdens je werk-dag".

Er wordt veel gebruik gemaakt van het driejaarlijkse Preventief Medisch Onderzoek wat door Majestic aan alle werknemers wordt aangeboden. Hiermee geven we mensen inzicht in hun gezondheid en doen we een bijdrage aan het mogelijk voortijdig ontdekken van gezondheidsproblemen. Ook kunnen medewerkers gebruik maken van een collectiviteitskorting op de zorgverzekering.

Doelstelling:
In 2025 bestaat 4% van onze werknemerspopulatie uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Duurzame inzetbaarheid werknemers en persoonlijke ontwikkeling

Ter bevordering van de duurzame inzetbaarheid en persoonlijke ontwikkeling heeft ieder werknemer jaarlijks een persoonlijk opleidingsbudget welke hij kan inzetten ten behoeve van zijn eigen ontwikkeling. Deze kan besteed worden aan relevante opleidingen, workshops en trainingen. Op deze manier vergroten we niet alleen de kennis van de mensen maar ook de doorgroeikansen binnen Majestic en de kansen op de arbeidsmarkt. Ook is het mogelijk om dit budget te besteden aan vitaliteitsinitiatieven zoals bijvoorbeeld een diëtist of een stoppen met roken cursus. Majestic faciliteert een externe coach op locatie ter bevordering van de mentale gezondheid van de collega's. Deze coach kan worden ingezet bij vraagstukken maar ook om bijvoorbeeld de wensen bij loopbaanplanning in kaart te brengen.

Betaald vrijwilligerswerk doen

Teruggeven aan de maatschappij is belangrijk voor Majestic. Daarom biedt Majestic aan alle werknemers de mogelijkheid om 2 werkdagen per kalenderjaar te besteden aan (vrijwilligers)werkzaamheden die relateren aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Ter bevordering van dit initiatief worden er diverse dagen georganiseerd waar medewerkers zich voor kunnen inschrijven. Zo is er de Majestic Doet! In maart, de Majestic Clean Up Day in september, de Majestic Dag van de Ouderen in oktober en de Dag Tegen de Eenzaamheid. Uiteraard staat het werknemers ook vrij om deze dagen naar eigen inzicht en initiatief in te vullen.

Bewuste keuzes maken en goede doelen

Majestic streeft er naar bewuste en duurzame keuzes te maken bij het geven van geschenken zoals het kerstpakket en andere attenties. Als verjaardagscadeau ontvangt iedere collega een digitaal certificaat van een boom die geschonken en gepland wordt. Elke twee jaar steunt Majestic samen met de moederorganisatie Bunzl een goed doel. Dit varieert van het steunen van de Alzheimerstichting tot de bijen in Nederland. 2022 en 2023 stonden in het teken van Trees for All, om zo met elkaar meer bomen te planten in zowel Nederland als het buitenland. Ook organiseert Bunzl de fietstocht Tour de Bunzl waarmee er geld opgehaald wordt voor het goede doel. Dit initiatief vindt zijn oorsprong bij Majestic en heeft daarmee ook altijd een groot participatiedeel.

Bunzl Gedragscode

Wie bij een van de Bunzl werkmaatschappijen werkt, moet weten hoe we met elkaar samen werken en zakendoen op een manier die bij onze beursgenoteerde organisatie past. Bunzl heeft een heldere visie hoe we als professionele organisatie integer, eerlijk, transparant en milieuverantwoordelijk willen zijn. Dit geldt zowel voor onze klanten als onze leveranciers en werknemers. De richtlijnen hiervoor zijn opgesteld in onze Bunzl Gedragscode. Hierin staat onder andere beschreven hoe we aankijken tegen en omgaan met intimidatie en pesten, veiligheid en gezondheid, het geven of ontvangen van schenkingen, hoe we omgaan met Bunzl informatiesystemen, geheimhouding, wetgeving, (sociale) media, contacten met overheidsinstanties of goede doelen. Het gaat dus verder dan alleen onze code of conduct voor leveranciers, waarbij de focus ligt op het voorkomen van de schending van mensenrechten. Omdat het succes van Bunzl's werkmaatschappijen voor een groot deel afhangt van ieders individuele gedrag en beslissingen, trainen we onze collega's bij hun onboarding, maar ook daarna nog regelmatig, op dit onderwerp.



BETERE MATERIALEN & DESIGN

De keus in de materialen en het design van onze producten hebben een grote impact op onze milieu-impact. Daarom is dit een belangrijk aspect van onze productontwikkeling. Op deze manier bieden we duurzame oplossingen en innoveren we ons assortiment.



Voor ons eigen PBM-merk OXXA staat duurzaamheid hoog in het vaandel. We streven ernaar om onze klanten een steeds duurzamer assortiment aan te bieden. Hierin blijven we uitbreiden en innoveren. Hiervoor maken we in samenwerking met ketenpartners duurzamere keuzes in alle stappen van de levenscyclus.

Dit doen we onder andere door het lanceren van een ECO-portfolio van handschoenen. Voor deze OXXA Premium ECO modellen kiezen we bewust voor materialen met een kleinere milieu-impact, zoals gerecyclede of hernieuwbare materialen. Ook minimaliseren we het gebruik van verpakkingen en verschepen we onze producten zo CO2-neutraal mogelijk. Dit doen we door te investeren in biofuels met **Goodshipping**, welke minder CO2-uitstoot hebben dan reguliere brandstoffen, en het planten van bomen met **Forest Nation**. In de productie van de handschoenen wordt ook kritisch gekeken naar de uitstoot en wordt er uitsluitend gebruik gemaakt van groene energie.



Duurzame materialen

De textielsector heeft een grote impact op het milieu. Een belangrijk onderdeel hiervan is de keuze in materialen. Bij Majestic erkennen wij dat onze materiaalkeuzes daarom van grote waarde zijn. Om deze reden nemen we onze materialen kritisch onder de loep. We onderzoeken welke materialen we nu vooral gebruiken en wat duurzamere alternatieven zijn. Samen met leveranciers onderzoeken we waar mogelijkheden liggen om onze ontwerpen en producten aan te passen.

We streven ernaar een steeds hoger percentage milieu-vriendelijke materialen te gebruiken in onze producten. Denk hier bijvoorbeeld aan gerecyclede materialen, hernieuwbare grondstoffen of duurzamere winning praktijken. Hierbij gaan we zoveel als mogelijk uit van de CO2-voetafdruk van verschillende materialen en de ontwikkelingen in de markt op gebied van duurzame materialen.



Doelstelling:
In 2027 is 25% van ons OXXA-assortiment gemaakt van duurzame materialen



DE CIRKEL SLUITEN

Bij Majestic streven we ernaar om circulair te werken en te voorkomen dat onze producten na gebruik worden afgedankt en verbrand. Om dit voor elkaar te krijgen, moeten we op verschillende gebieden een andere manier van aanpak ontwikkelen. Dit doen we in samenwerking met onze ketenpartners.

Producenten verantwoordelijkheid textiel

Als producent en importeur van verscheidene textielproducten nemen wij onze verantwoordelijkheid voor de producten die wij op de markt brengen. Dit wordt ook aangemoedigd vanuit het Beleid UPV Textiel. Hier zetten we ons als organisatie ook voor in om niet alleen puur aan de wetgeving te voldoen, maar daarbovenop echt meerwaarde te creëren.

Dit doen wij door met klanten en leveranciers te zoeken naar manieren om artikelen aan het einde in te zamelen of de levensduur van onze producten te verlengen. Ook kijken we hoe we onze materialen en design zo kunnen aanpassen dat onze producten beter te hergebruiken of recycelen zijn. Samen met andere organisaties en producenten in het collectief UPV Textiel zetten we ons in om ook consumenten en klanten aan te moedigen om bewuster om te gaan met hun textiel.

Productontwikkeling

Om stappen te zetten naar een duurzaam assortiment, passen we criteria toe tijdens onze productontwikkeling. Bij het ontwikkelen van nieuwe, duurzamere producten kijken we naar 5 pijlers en welke keuzes we kunnen maken om hier de milieu-impact te verkleinen:

1. Type materialen
2. Impact van het productieproces
3. Verpakkingen
4. Transport en verscheping
5. Circulariteit

Bij de keus voor nieuwe OXXA Eco producten, moet op minstens 3 van de 5 criteria de milieu-impact verlaagd zijn. Bijvoorbeeld door het gebruik van gerecyclede materialen, gebruik van groene energie, elimineren van verpakkingen, andere type verscheping of modulair design.

Streven:
Majestic streeft naar het maximale om te werken vanuit circulaire principes



KENNIS EN INNOVATIE

Het is belangrijk om op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen die er zijn binnen de PBM-sector en duurzaamheid. Daarom wil Majestic hier proactief mee aan de slag om stappen te blijven zetten in het verduurzamen van de organisatie.

Believe Team

Omdat duurzaamheid als een belangrijke pijler wordt gezien binnen de strategie van Majestic, is er een duurzaamheidsteam, genaamd het Believe team. Dit team bestaat uit een organisatie-brede vertegenwoordiging. Het Believe team zet acties uit binnen hun eigen expertise die Majestic een stukje duurzamer maken. Daarnaast heeft Majestic een Sustainability Officer in dienst die zich volledig toelegt op duurzaamheid, en samen met het Believe team de koers uitzet voor de korte en lange termijn. Samen bepalen zij zowel de interne als externe doelstellingen.

Samenwerking en kennis delen met partners

Majestic zoekt steeds naar de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. We hebben een groot lokaal en internationaal netwerk van ketenpartners, kennisinstututen en Bunzl zusterbedrijven. Met deze partijen hebben we actief een uitwisseling van zaken. Ook bezoeken we beurzen en kennissessies. Hierdoor blijven we goed geïnformeerd en kunnen we initiatieven ondernemen voor nieuwe materialen of producten. Naast onze huidige partners, blijven we ook werken aan duurzame samenwerkingen met nieuwe ketenpartners. Zo blijven we bouwen aan strategische partnerschappen en langlopende relaties.

Streven:
Majestic wil dé
(keten)partner
voor klanten
en leveranciers
op het gebied van
duurzaamheid
te zijn.



MAJESTIC

Jan Campertlaan 6
3201 AX Spijkenisse

+31 (0)181 47 50 00
info@majestic.nl

majestic.nl

